

ТЕМА 7.4

*«Организация пропаганды и информирования населения в
области гражданской обороны и защиты от
чрезвычайных ситуаций».*

(Учебное пособие)

Учебное пособие разработано сотрудниками курсов гражданской обороны МАУ «Клинспас» городского округа Клин Московской области и утверждено приказом директора МАУ «Клинспас».

Учебное пособие предназначено для использования слушателями курсов ГО в ходе самостоятельной подготовки при освоении дополнительной профессиональной программы повышения квалификации руководителей и работников гражданской обороны, органов управления Московской областной системы предупреждения и ликвидации ЧС и отдельных категорий лиц, осуществляющих подготовку по программам обучения в области гражданской обороны и защиты от ЧС.

Рассматриваемые в пособии учебные вопросы:

1. Требования нормативных правовых документов по информированию и пропаганде знаний среди населения, в области ГО и защиты от ЧС. Организация пропаганды и информирования населения.

2. Информационные системы, используемые органами управления МОСЧС на территории области, их возможности и перспективы развития.

3. АПК «Безопасный город». Назначение, состав, функциональные возможности, перспективы развития.

Введение

Одной из задач подготовки населения в области ГО и ЧС является информирование и пропаганда в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций.

Информирование и пропаганда в области ГО и ЧС должна быть направлена на убедительное и аргументированное разъяснение значимости места и роли гражданской обороны, РСЧС в системе безопасности страны, целей и задач в общей системе мер по защите населения, территорий и объектов от последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф.

Многочисленные примеры повседневной жизни убедительно показывают, что успешное решение самых сложных задач невозможно без создания соответствующего морального, нравственного климата в коллективе, что успеха можно добиться только тогда, когда люди глубоко убеждены в необходимости решения поставленных задач, правильно и своевременно информированы о действиях в условиях ЧС.

Опыт психиатрии катастроф свидетельствует о том, что в возникновении психических нарушений у людей ведущую роль играет не столько сама чрезвычайная ситуация, сколько то, как личность воспринимает, переживает и интерпретирует данное событие.

Так в докладе, представленном МАГАТЭ в 2006 году, говорится, что основные проблемы со здоровьем в ходе и после Чернобыльской катастрофы возникли у людей не из-за воздействия радиации, а из-за отсутствия достоверной информации, подогреваемых СМИ необоснованных страхов, проводимой социальной политикой (неправильное осуществление программы по переселению, чиновничья волокита при оформлении льгот и др.).

Совпадение прогнозов с действительностью, даже если они неутешительные, вселяет в людей уверенность в будущем, в то время как их несовпадение, напротив, порождает внутреннюю неуверенность и страх перед возможными ЧС.

Первый учебный вопрос:

«Требования нормативных правовых документов по информированию и пропаганде знаний среди населения, в области ГО и защиты от ЧС. Организация пропаганды и информирования населения».

Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (ФЗ 2006г №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Федеральный Закон от 21 декабря 1994 года № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» дает следующее определение информированию населения о ЧС:

«Информирование населения о чрезвычайных ситуациях - это доведение до населения через средства массовой информации и по иным каналам информации о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, принимаемых мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, а также проведение пропаганды знаний в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, в том числе обеспечения безопасности людей на водных объектах, и обеспечения пожарной безопасности.»

Что такое пропаганда?

Пропаганда - это особый род социальной деятельности, основной функцией которой является распространение знаний, идей и иной информации в целях формирования определенных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, а через них и более эффективное влияние на жизненную позицию людей, их поведение в тех или иных ситуациях.

Пропаганда знаний в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций (пропаганда РСЧС и ГО) – это распространение знаний в области защиты населения от ЧС,

внедрение в общественное сознание Федеральных законов, постановлений правительства в области РСЧС и ГО в интересах активизации массовой практической деятельности населения по выполнению их конкретных мероприятий и задач как в мирное, так и в военное время.

В отличие от науки, главной задачей пропаганды является не производство новых духовных ценностей, а их распространение и внедрение.

Основная задача пропаганды в области ГО и ЧС – твердое и последовательное приведение в жизнь законов РФ по вопросам гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечение успешного выполнения планов и мероприятий ГО, как в мирное, так и в военное время.

Пропаганда строится в строгом соответствии с требованиями федерального законодательства «О гражданской обороне», «О защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», «О пожарной безопасности», требованиями Постановлений Правительства РФ «Об утверждении Положения об организации подготовки населения в области гражданской обороны», «Положения о подготовке граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» и других нормативных документов.

Требования, изложенные в этих документах, являются юридическим основанием для организации пропаганды в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

Знания, умения и навыки по РСЧС и ГО станут тем прочнее, чем правильнее будет понимание людьми её роли и места в современных условиях, чем полнее и глубже будут осмыслены закономерности, раскрываемые пропагандой.

Активно воздействуя на сердца и умы людей, пропаганда пробуждает их к сознательному выполнению своих обязанностей по РСЧС и ГО.

Целью пропагандистской работы является воспитание сознательности, высокого морального духа, психологической стойкости личного состава формирований и всего населения.

Распространение знаний, практического опыта и достижений в области гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций должны опираться на сегодняшние реалии, подчеркивая, что гражданская оборона существует почти во всех странах мира, и никто не собирается её ликвидировать. Наоборот, в США, Англии, Франции, Германии идёт процесс её укрепления и развития.

Задачами пропаганды и информирования населения в области ГО и ЧС являются:

1. Информирование населения через средства массовой информации (СМИ) о чрезвычайных ситуациях, пожарах и ликвидации их последствий.

2. Организация и ведение пропаганды в области предупреждения чрезвычайных ситуаций и пожаров, а также в области гражданской обороны, пожарной безопасности и обеспечения безопасности людей на водных объектах.

3. Формирование общественного мнения по ключевым вопросам деятельности МЧС России, популяризация профессии спасателя, пожарного, инспектора Государственной инспекции по маломерным судам (ГИМС) через СМИ, проведение массовых тематических мероприятий, привлечение внимания общественности к таким событиям, как подготовка всех видов аварийно-спасательных формирований, проведение комплексных учений; обучение населения по программам защиты от ЧС.

4. Воспитание у населения уверенности в эффективности мероприятий по гражданской обороне по защите населения, территорий, объектов экономики в случае угрозы и возникновении чрезвычайных ситуаций.

5. Выработка у населения психологической готовности к возможным испытаниям в случае чрезвычайных ситуаций мирного и особенно военного времени.

6. Участие в создании и функционировании системы внутреннего информационного пространства Министерства в виде подготовки и доведения необходимой информации до каждого сотрудника системы МЧС России.

Перечисленные задачи определяют **содержание пропаганды в области ГО и ЧС, которое включает:**

- разъяснение Федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений правительства по вопросам ГОЧС, доведение и разъяснение приказов и директив Министерства РФ по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям;
- научно-обоснованное разъяснение населению возросшей роли РСЧС в современных условиях, её органической связи с экономическим, морально-психологическим и оборонным потенциалом;
- разъяснение эффективности мероприятий РСЧС, надёжности средств и методов защиты при наличии твёрдых знаний и умелых действиях всех граждан в условиях ЧС.
- распространение передового опыта подготовки населения и организаций по выполнению задач РСЧС, умелый и яркий показ самоотверженных действий личного состава формирований, местного населения при выполнении мероприятий РСЧС, спасения людей и народного достояния в районах аварий и стихийных бедствий;
- обеспечение дальнейшего повышения уровня знаний по действиям в ЧС, приобретение всеми категориями населения глубоких знаний и прочных навыков в использовании средств защиты, соблюдении требований безопасности при действиях в очагах заражения;
- пропаганда традиций РСЧС и воспитание на этой основе у личного состава формирований и населения необходимых качеств, глубокой гражданственности, осознании важности и значения их труда в решении задачи – дальнейшего укрепления РСЧС.
- морально-психологическая подготовка сил гражданской обороны, РСЧС и населения при действиях в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.

Требования, предъявляемые к пропаганде.

1. Правдивость. Только правдивая пропаганда способна помогать людям правильно и всесторонне анализировать обстановку, активно решать стоящие перед ними задачи по РСЧС и ГО.

Повседневная деятельность учит, что пропаганде важно не обходить острые темы, не бояться затрагивать так называемые «трудные» вопросы. О роли и значении правдивой информации в современных условиях в ходе ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф хорошо сказал в своих воспоминаниях писатель Владимир Яворский о ходе ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС.

«...Одна из первых потребностей нашего времени – потребность в правде. Никакие «особые обстоятельства» не должны мешать её масштабу. Чернобыльская эпопея показала, что информация часто стоит вровень с лекарствами, бывает дороже денег, нужнее хлеба. Поэтому правда сегодня крайне нужна».

2. Пропаганда должна быть тесно связана с жизнью, с задачами, решаемыми трудовыми коллективами, особенностями защиты его. Современная действительность требует, чтобы пропаганда была подчинена именно тем задачам, которые надо решать в данный момент, разумеется, не упуская из виду конечной цели. Она должна связывать массы с конечным решением тех экономических задач, которые стоят на повестке дня, органически соединять теорию с практикой, научные знания с живой действительностью.

3. Доходчивость, убежденность, оперативность.

Успеху пропаганды РСЧС и ГО способствует не только её высокая научность, но и способы разъяснения. Искусство пропагандиста состоит в том, чтобы наилучшим образом повлиять на аудиторию, воодушевить людей на достижение определенных целей, на практические дела. Нужно иметь в виду, мероприятия РСЧС – это социально значимые задачи, связанные с обеспечением жизнедеятельности людей, сохранением материальных ценностей, обеспечением устойчивости работы объектов экономики.

4. Единство пропагандисткой и организаторской работы.

Пропагандистские дела должны подкрепляться одновременно организаторской работой. Так, например, пропагандируя роль и значение приборов радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля, СИЗ, защитных сооружений на объектах экономики, руководители должны принимать меры по обеспечению ими рабочих и служащих ОЭ.

5. Дифференцированный подход.

Это требование предполагает учет особенностей различных категорий населения, уровня их знаний по гражданской обороне, информированности, культуры, многообразия интересов, специфики формирований РСЧС, в состав которых они организованно входят. Каждое НАСФ имеет свои особенности, решает определённые задачи с учетом которых и должна строиться пропаганда.

Кто же организует и проводит пропаганду и информирование в области ГО и ЧС населения?

Порядок определяет в Федеральном законе «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера».

«Пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, в том числе обеспечения безопасности людей на водных объектах, обеспечивается **органами управления, входящими в единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, совместно с общественными объединениями**, осуществляющими свою деятельность в области защиты и спасения людей, федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями.

Для пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, в том числе обеспечения безопасности людей на водных объектах, могут использоваться средства массовой информации, а также специализированные технические средства оповещения и информирования населения в местах массового пребывания людей».

Постановление Правительства от 30.12.2003 г. №794 относит пропаганду в области ГОЧС к мероприятиям, проводимым в режиме повседневной деятельности.

Таким образом, проведение мероприятий по пропаганде ГОЧС возложено на органы публичной власти всех уровней, предприятия и организации. Организуют же эту работу органы управления ГОЧС всех уровней в пределах своей компетенции.

С 01.06.2021 года вступил в силу ГОСТ Р 22.7.02—2021 «Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Регламенты по организации информирования населения о чрезвычайных ситуациях», который устанавливает требования к разработке органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления регламентов исполнения государственной функции по информированию населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты.

Настоящий стандарт предназначен для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Планирование пропаганды, её организаторы исполнители.

Основой планирования пропаганды знаний являются мероприятия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций, утвержденные начальником гражданской обороны в плане на текущий год.

Цели и задачи пропаганды должны выявлять главное направление в работе на планируемый период и определять наиболее целесообразные формы и методы пропаганды в области чрезвычайных ситуаций.

Отдел (уполномоченный по делам ГО и ЧС) ГО и ЧС совместно с общественными и государственными организациями определяет исходные данные для текущего и перспективного планирования пропаганды ГО, РСЧС, ее содержания с учетом:

оценок и выводов из обстановки;

задач, поставленных, руководителем организации;

назревших проблем и недостатков в подготовке формирований и населения по ГОЧС; географических и других особенностей региона, района, ОЭ и учреждений.

Подготовка, составление и утверждение разделов по пропаганде мероприятий по ГО и ЧС осуществляется в сроки, установленные для общего планирования работы органов РСЧС и ГО.

Формы работы, методы проведения пропагандистских мероприятий.

По формам работы, методам их проведения, пропагандистские мероприятия можно разделить на четыре основные группы:

1. Устная пропаганда – практикуются следующие формы работы:

- лекции, доклады, беседы, семинары, диспуты;
- научно-практические конференции, сборы;
- тематические викторины, конкурсы;
- вечера вопросов и ответов по ГО и ЧС;
- встречи со специалистами РСЧС, участниками ликвидации последствий ЧС и т.д.

Каждая форма отличается друг от друга и имеет свои особенности. Действенность устной пропаганды во многом зависят от участия в ней общественных организаций, руководящего и командно-начальствующего состава.

2. Печатная пропаганда – газеты, журналы, плакаты, листовки, памятки, рекламные проспекты, наглядные пособия, методические разработки, специальная и учебная литература, т.е. все, что связано с полиграфией. В этом виде пропаганды используются такие формы и методы как публикации, зарисовки, статьи, очерки, подборки в республиканской, областной, городской, районной печати, а также на страницах объектовых газет.

Ежедневно на федеральных телеканалах выходит множество сюжетов о деятельности МЧС России, даются соответствующие публикации в центральных печатных СМИ («Российская газета», «Независимая газета», газеты «Московский комсомолец», «Известия», «Новые Известия», еженедельник «Аргументы и факты», журналы «Итоги», «Гражданская защита», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Пожарное дело», «Вестник МЧС России», газета «Спасатель МЧС России»).

Практикуется выпуск специальных брошюр, памяток, листовок.

3. Наглядная пропаганда – учебные пункты, классы, уголки пропаганды мероприятий РСЧС и ГО, музеи, выставки, наглядная агитация на территории объектов, предприятий, учреждений, заведений. Здесь широко используются такие формы как: альбомы, стенды, экспозиции по специальной тематике, выставки, макеты, слайды, диафильмы, кино, подсвеченные витрины и витражи. Все эти формы приемлемы для любого предприятия, учреждения, организации.

4. Пропаганда в средствах массовой информации.

Порядок использования и взаимодействия с местными средствами массовой информации.

В проведении пропаганды и информирования в средствах массовой информации обычно используются такие формы как: интервью, студийный обмен мнением и опытом; демонстрация чрезвычайных ситуаций прямо с места событий; оповещение населения о надвигающейся стихии, обращение к населению официальных лиц, трансляция по телевидению разъяснительных программ по тематике РСЧС и ГО, реклама по вопросам ГО и ЧС и т.д.

А. Пропаганда средствами радио.

Необходимо обратить внимание на использование возможностей местного радиоузла. Целесообразно организовывать радиопередачи, тематика которых публикуется в журнале «Военные знания».

Б. Пропаганда средствами телевидения.

Телевидение способно не только в кратчайшие сроки донести сообщение о каком – либо событии до любого нашего современника, но и сделать его «очевидцем» этого события, где бы оно не происходило. Телевидение даёт возможность доведения до населения истинной обстановки, способствует пресечению различных слухов и домыслов, не правильных толкований.

В целях повышения культуры безопасности МЧС стало инициатором создания ряда телевизионных программ, которые функционируют в настоящее время.

В. Пропаганда средствами кино.

Допустимо использовать фильмы госфонда, любительские фильмы, научно-популярные, учебные, специальные, диафильмы, слайды. Сегодня на основном экране страны демонстрируется более 100 фильмов по ГО.

Д. Пропаганда по средствам компьютеризации.

Значительно большую эффективность имеют современные информационно-телекоммуникационные технологии. Программно-аппаратной базой их реализации являются компьютерные системы, локальные и глобальные компьютерные сети, технические средства массовой информации, телекоммуникации, отображения видеoinформации и др. С их использованием информация представляется в виде мультимедийных продуктов, обучающих, игровых и тестирующих компьютерных программ, видеороликов, информационных сообщений, электронных плакатов.

Высококачественный видеоряд, динамичные анимационные фрагменты, профессиональное дикторское сопровождение, мультимедийное представление информации – все это комплексно воздействует на органы чувств человека, вызывает интерес, влияет на его эмоционально-чувственную сферу, развивает устойчивые эмоциональные отношения к окружающему миру, подсознательно воздействует на мотивацию поступков. Кроме того, в условиях мощного деструктивного информационного воздействия на человека огромного потока негативной информации об неотвратимых ужасах современного мира с использованием именно этих технологий, необходимо сформировать у людей способность объективно оценивать уровень и характер угроз и опасностей, анализировать возможные последствия их реализации, повысить готовность противостояния им. По оценкам специалистов, внедрение рассматриваемых технологий позволит почти вдвое сократить количество безвозвратных и санитарных потерь населения в опасных и чрезвычайных ситуациях.

Продолжается работа по наполнению сайта детской безопасности. Новостная лента этого сайта - единственный в России ресурс, на котором регулярно публикуются новости Всероссийского детско-юношеского движения «Школа безопасности», а также чрезвычайные происшествия с детьми и подростками. На сайте размещены обучающие видеоролики для школьников по тематике безопасности жизнедеятельности.

Второй учебный вопрос:

«Информационные системы, используемые органами управления МОСЧС на территории области, их возможности и перспективы развития».

Специализированные технические средства оповещения и информирования населения в местах массового пребывания людей – это специально созданные технические устройства, осуществляющие прием, обработку и передачу аудио- и (или) аудиовизуальных, а также иных сообщений об угрозе возникновения, о возникновении чрезвычайных ситуаций и правилах поведения населения.

Основные каналы информирования населения: телефонные каналы связи, централизованные каналы экстренного оповещения (КСЭОН и РАСЦО), средства массовой информации, СМС, специальные средства АПК «Безопасный город», Общероссийская комплексная система информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН), средства информирования на наземном транспорте (СЗИОНТ, ГЛОНАСС-мониторинг, ЭРА - ГЛОНАСС), интернет-ресурсы (сайты СМИ, социальные сети, блоги).

Комплексная система экстренного оповещения населения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций (КСЭОН) – это комплекс программно-технических средств систем мониторинга опасных природных явлений и техногенных процессов и оповещения для доведения сигналов и экстренной информации оповещения до органов управления, сил РСЧС и населения в автоматическом режиме. КСЭОН должна обеспечивать оповещение населения в зоне экстренного оповещения с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и программно-технических комплексов (технических средств и оконечных устройств), выбираемых в зависимости от характеристики (паспорта) зоны экстренного оповещения, группы населения, которая может находиться в зоне оповещения и используемых систем мониторинга опасных природных и техногенных процессов, которые могут возникнуть на данной территории.

Всего КСЭОН включает в себя 2295 зон, подверженных риску возникновения быстроразвивающихся опасных природных явлений и техногенных процессов, представляющих непосредственную угрозу жизни и здоровью людей и охватывает более 44 миллионов человек.

Зон экстренного оповещения населения на территории Московской области – 53

Система защиты от угроз природного и техногенного характера, информирования и оповещения населения на транспорте (СЗИОНТ) создается в целях обеспечения:

- информирования и оперативного оповещения людей, находящихся на объектах транспортной инфраструктуры и транспорте, об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера
- мониторинга обстановки в местах массового пребывания людей на объектах транспортной инфраструктуры и транспорте
- подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности

СЗИОНТ включает в себя:

терминальные комплексы, оснащенные подсистемами массового информирования (визуального и звукового), наблюдения и сбора информации, контроля параметров окружающей среды, в том числе радиационного химического контроля, экстренной связи, а также системы управления в центрах управления в кризисных ситуациях МЧС России по субъектам Российской Федерации.)

ГЛОНАСС мониторинг - система удаленного контроля автопарка, в которой для позиционирования объекта на местности используются спутники ГЛОНАСС. В результате работы системы вы получаете полную информацию о передвижениях транспортного средства, в том числе о скорости и траектории движения, а также о фактическом расходе топлива.

Объекты массового пребывания населения: лечебные учреждения, учреждения образования, концертно-зрелищные и спортивные сооружения, крупные предприятия и учреждения, крупные торговые комплексы, объекты метрополитена, вокзальные комплексы, гостиницы, высотные жилые дома.

Постановление Правительства РФ от 25 марта 2015 г. N 272 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей и объектов (территорий), подлежащих обязательной охране полицией, и форм паспортов

безопасности таких мест и объектов (территорий)». *Постановлением утверждаются требования, которые устанавливают порядок организации и проведения работ в области обеспечения антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей (АТЗ ММППЛ). Перечень мест массового пребывания людей определяется ИОГВ субъектов РФ или ОМС по согласованию с территориальными органами безопасности, МВД и МЧС.*

Категорирование мест массового пребывания людей: ММППЛ 1 категории - место, в котором при определенных условиях может одновременно находиться более 1000 чел., МППЛ 2 категории - место, в котором при определенных условиях может одновременно находиться от 200 до 1000 чел., МППЛ 3 категории - место, в котором при определенных условиях может одновременно находиться от 50 до 200 чел. Все МППЛ независимо от установленной категории оборудуются системой видеонаблюдения, оповещения и управления эвакуацией и системой освещения.

В целях поддержания правопорядка в ММППЛ организуется их физическая охрана.

Очевидно, что для целенаправленной, с единых научно-методических позиций, комплексной деятельности по массовому внедрению современных технологий необходимо системное объединение кадровых, технических, программных, информационных и других ресурсов. Такое объединение ресурсов реализуется в настоящее время в **Общероссийской комплексной системе информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН)**, создаваемой на основании поручений Президента и Правительства Российской Федерации. Решение о создании ОКСИОН было принято в рамках федеральной целевой программы «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в Российской Федерации до 2010 года».

Система ОКСИОН создана в интересах МЧС, МВД и ФСБ России и предназначена для информирования и оповещения населения при угрозе и возникновении кризисных ситуаций, в том числе террористических актов. Широкоформатные экраны и устройства типа "бегущей строки" уже установлены в крупных торговых центрах, аэропортах, на центральных площадях, железнодорожных и автобусных вокзалах, а также на станциях метрополитена.

Система применялась в ходе ликвидации последствий терактов на станциях "Лубянка" и "Парк культуры". 29 марта в Москве для экстренного информирования о взрывах в метрополитене было задействовано 50 терминальных комплексов ОКСИОН и два мобильных комплекса на базе автомобилей "Газель", которые показали высокую эффективность.

Для подготовки населения в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и охраны общественного порядка, а также оперативного информирования и своевременного оповещения граждан о чрезвычайных ситуациях и угрозе террористических акций рекомендуются к использованию следующие технические средства информации:

наружные (располагаемые вне помещений) наземные отдельно стоящие светодиодные панели на собственной опоре (Г - образной или П – образной формы) размером экрана от 12 до 60 м² и энергопотреблением до 30 кВт.;

наружные (располагаемые вне помещений), размещаемые на зданиях и сооружениях светодиодные панели размером экрана до 12 м²;

внутренние (располагаемые внутри помещений) навесные телевизионные плазменные панели (далее – плазменные панели);

внутренние (располагаемые внутри помещений) телевизионные проекционные экраны (далее – проекционные экраны);

радиотрансляционные сети пассажирского транспорта;

информационные плакаты на ограждениях объектов строительства, транспортных средствах наземного пассажирского транспорта и остановочных павильонах;

уличные информационные таблички, стенды, вывески, плакаты, перетяжки, щитовые и крышные установки и др.;

иные современные технические средства.

Для размещения технических средств информации рекомендуются следующие места (участки):

основные выезды, въезды в город, пересечение основных городских магистралей;

аэропорты – два участка под светодиодные панели на площади (подъезде к нему) перед каждым аэровокзалом и от четырех и более мест под проекционные экраны (плазменные панели) внутри каждого аэровокзала;

железнодорожные вокзалы – два участка под светодиодные панели на площади перед каждым вокзалом (или внутривокзальной площади) и от четырех и более мест под проекционные экраны (плазменные панели) внутри каждого вокзала;

гипермаркеты (торговые центры) с общей площадью помещений более 10 тыс. м² – два участка под светодиодные панели на прилегающей к каждому гипермаркету территории, шесть и более мест под проекционные экраны (плазменные панели) внутри гипермаркета;

станции метрополитена – два места под плазменные панели или проекционные экраны для каждой станции метрополитена в зависимости от типа, размеров станции метрополитена и количества выходов;

центральные площади городов – два участка для размещения наружных наземных отдельно стоящих светодиодных панелей или два места для наружных, размещаемых на зданиях и сооружениях светодиодных панелей;

городские стадионы – два участка перед стадионом для размещения наружных наземных отдельно стоящих светодиодных панелей или два места для наружных, размещаемых на зданиях и сооружениях светодиодных панелей;

городские рынки – два участка для размещения наружных наземных отдельно стоящих светодиодных панелей или два места для наружных, размещаемых на зданиях и сооружениях светодиодных панелей;

городские автовокзалы – два участка для размещения наружных наземных отдельно стоящих светодиодных панелей или два места для наружных, размещаемых на зданиях и сооружениях светодиодных панелей, четыре и более мест под проекционные экраны (плазменные панели) внутри каждого автовокзала;

городские пляжи – два участка для размещения наружных наземных отдельно стоящих светодиодных панелей;

городские парки – два участка для размещения наружных наземных отдельно стоящих светодиодных панелей или два места для наружных, размещаемых на зданиях и сооружениях светодиодных панелей;

пассажирский транспорт – одно и более места по возможности «бегущей строкой» в вагоне (салоне);

ограждения объектов строительства, транспортные средства наземного пассажирского транспорта и остановочные павильоны;

иные места массового пребывания людей.

Технические средства информации рекомендуется оснащать:

системой пожаротушения и системой аварийного отключения от сети электропитания;

табло с указанием (идентификацией) эксплуатирующей организации, видимым с земли;

плоскостями изображения, обеспечивающими их видимость с максимально возможных расстояний по направлениям наиболее плотных (интенсивных) людских потоков.

Технические средства информации не рекомендуется устанавливать в местах, где их размещение и эксплуатация может наносить ущерб природному комплексу, иметь сходство по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов,

транспортных средств, животных, других предметов, а также создавать помехи для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров.

Технические средства информации не рекомендуется устанавливать:

на одной опоре с дорожными знаками, светофорами и в створе с ними;
на аварийно-опасных участках дорог, на железнодорожных переездах, в тоннелях и ближе 50 м от них по ходу движения;

в виде отдельно стоящих конструкций над проезжей частью;

на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

на расстоянии менее 100 м от технических средств информации до указателей направлений;

ближе 5 м от края технического средства информации до края проезжей части.

Технические средства информации должны соответствовать установленным техническим требованиям.

Опоры технических средств информации рекомендуется производить из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах, и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

Территориальные органы МЧС России, МВД России и ФСБ России осуществляют функции методического руководства и контроля (в пределах своей компетенции) за использованием технических средств информации для решения вопросов по обучению населения в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и охраны общественного порядка, а также своевременного его оперативного информирования о чрезвычайных ситуациях и угрозе террористических акций.

Технические средства информации в местах массового пребывания людей, находящиеся в собственности субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций, рекомендуются для использования в целях подготовки населения в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и охраны общественного порядка, а также своевременного его оповещения и оперативного информирования о чрезвычайных ситуациях и угрозе террористических акций.

Организации, деятельность которых связана с массовым пребыванием людей, осуществляют установку и (или) предоставление участков для установки технических средств информации, а также предоставление имеющихся технических средств информации и выделение времени для размещения соответствующей информации по согласованию с территориальными органами МЧС России, МВД России и ФСБ России.

Радиотрансляционные сети и радиовещательные станции, кроме радиопередатчиков звукового сопровождения телевидения, могут быть использованы также для передачи условных сигналов в территориальной системе централизованного оповещения.

Право на использование радиотрансляционных сетей и радиовещательных станций в чрезвычайных ситуациях с перерывом вещательной программы предоставляется соответствующим руководителям органов исполнительной власти, руководителям гражданской обороны, председателям комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности, начальникам органов управления по делам ГО и ЧС).

Включение радиотрансляционных сетей и радиовещательных станций для оповещения и информирования населения в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени осуществляется дежурными службами операторов связи и телерадиокомпаний по распоряжению соответствующих руководителей органов исполнительной власти субъекта федерации, органов местного самоуправления муниципального образования, руководителей гражданской обороны, председателей КЧС и ОПБ, начальников органов управления по делам ГО и ЧС.

Речевая информация передаётся населению при возникновении чрезвычайных ситуаций с перерывом программ вещания длительностью не более 5 минут. Допускается 2-3-кратное повторение передачи речевого сообщения.

Передача речевой информации должна осуществляться, как правило, профессиональными дикторами из студии вещания.

В исключительных, не терпящих отлагательства случаях допускается передача кратких нестандартных речевых сообщений способом прямой передачи или в магнитной записи, непосредственно с рабочих мест дежурных служб операторов связи и телерадиовещания.

Стандартные речевые сообщения должны готовиться заранее и передаваться в магнитной записи, хранение которой организуется на объектах телерадиовещания.

Органы управления по делам ГО и ЧС обязаны:

разработать тексты речевых сообщений для оповещения и информирования населения и организовать их запись на магнитные носители;

обеспечить установку на объектах вещания специальной аппаратуры для ввода условных сигналов в программы вещания;

осуществлять подготовку дежурных и обслуживающего персонала объектов вещания к действиям в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;

планировать и проводить совместно с операторами связи и телерадиокомпаниями тренировки по передаче речевой информации и условных сигналов (один раз в год без выхода в эфир);

представлять заявки операторам связи на выделение соединительных линий и каналов связи от органов управления ГО и ЧС к объектам вещания;

разрабатывать совместно с операторами связи и телерадиокомпаниями порядок взаимодействия соответствующих дежурных служб при передаче речевой информации по сетям вещания в чрезвычайных ситуациях;

вести учёт выдаваемых уполномоченным органом Российской Федерации лицензий на осуществление деятельности трансляции телевизионных и звуковых программ, а также разрешений на использование частот и радиосредств операторов связи и телерадиокомпаний с целью обеспечения возможности использования радиовещательных и телевизионных передатчиков для оповещения населения в чрезвычайных ситуациях.

Операторы связи субъекта федерации, муниципального района, городского поселения, независимо от форм собственности и ведомственной подчинённости обязаны:

обеспечить готовность технических средств вещания к передаче речевой информации и условных сигналов;

определять по заявкам органов управления по делам ГО и ЧС перечень радиовещательных станций, предназначенных для оповещения населения в чрезвычайных ситуациях;

осуществлять подготовку эксплуатационного персонала объектов связи (один раз в год) к выполнению своих задач в чрезвычайных ситуациях;

выделять по заявкам органов управления по делам ГО и ЧС в существующих сетях линии и каналы связи от пункта управления к объектам вещания.

Телерадиокомпания субъекта федерации, муниципального района, городского поселения, независимо от форм собственности и ведомственной подчинённости обязаны:

производить по заявкам органов управления по делам ГО и ЧС запись речевых сообщений для населения на магнитные носители;

обеспечивать постоянную готовность персонала и технических средств объектов вещания к оповещению и информированию населения в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.

Третий учебный вопрос:

«АПК «Безопасный город». Назначение, состав, функциональные возможности, перспективы развития».

АПК "Безопасный город" представляет собой высокотехнологичный комплекс средств автоматизации, на базе которого создается инновационная комплексная информационная система, обеспечивающая прогнозирование, мониторинг, предупреждение и ликвидацию возможных угроз, а также контроль устранения последствий чрезвычайных ситуаций и происшествий на территории муниципального образования.

АПК "Безопасный город" - это аппаратно-программный комплекс, включающий в себя:

- системы автоматизации деятельности единой дежурно-диспетчерской службы (далее - ЕДДС),
- муниципальных служб различных направлений,
- системы приема и обработки сообщений,
- системы обеспечения вызова экстренных и других муниципальных служб различных направлений деятельности,
- системы мониторинга, прогнозирования, оповещения и управления всеми видами рисков и угроз, свойственных данному муниципальному образованию.

Реализация построения и развития АПК осуществляется на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 03.12.2014 N 2446-р, Методических рекомендаций МЧС России от 22.02.2015 № 2-4-87-12-14, приказа МЧС России от 11.03.2015 № 110 "О мероприятиях по реализации в системе МЧС России Концепции построения и развития аппаратно-программного комплекса "Безопасный город".

Задачами внедрения и развития АПК "Безопасный город" являются:

- 1) организация эффективной работы ЕДДС муниципального образования, как элемента системы управления РСЧС для предупреждения и реагирования на кризисные ситуации и происшествия, происходящие на территории муниципального образования;
- 2) организация работы ЕДДС, как органа повседневного управления и инструмента для глав муниципальных образований в качестве ситуационно-аналитического центра, с которым взаимодействуют все муниципальные и экстренные службы;
- 3) консолидация данных обо всех угрозах, характерных для каждого муниципального образования и их мониторинг в режиме реального времени на базе ЕДДС;
- 4) автоматизация работы всех муниципальных и экстренных служб муниципального образования и объединение их всех в единую информационную среду на базе ЕДДС.

Практическая реализация названных задач обеспечивается путем:

- информатизации процессов управления муниципальными экстренными и коммунальными службами, организациями и предприятиями, решающими задачи по обеспечению природно-техногенной, общественной безопасности, правопорядка и безопасности среды обитания;
- построения сегментов АПК "Безопасный город" на базе существующей инфраструктуры и дальнейшего развития их функциональных и технических возможностей;
- внедрения интеграционной платформы, реализованной на открытых протоколах, для всех автоматизированных систем, взаимодействующих в рамках АПК "Безопасный город", и разработанной с учетом специфики каждого конкретного муниципального образования;
- разработки регламентов межведомственного взаимодействия и нормативной базы для эффективного функционирования всех сегментов АПК "Безопасный город".

Базовым уровнем как построения и реализации АПК "Безопасный город", так и уровнем единой межведомственной информационной среды является муниципальный район и городской округ.

В целях реализации указанных документов АПК "Безопасный город" и его сегменты должны быть реализованы на базе органа повседневного управления РСЧС в муниципальном районе и городском округе, которым является ЕДДС.

В рамках АПК "Безопасный город" комплексная информатизация процессов функционирования ЕДДС, городских и экстренных служб во взаимодействии с местными и региональными дежурно-диспетчерскими службами должна обеспечить:

своевременное представление главе муниципального образования, руководителям местной администрации и других заинтересованных органов местного самоуправления полной, достоверной и актуальной информации об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций, других кризисных ситуаций и происшествий (далее - КСП) на территории муниципального образования, оперативную подготовку дежурно-диспетчерскими службами и доведение до исполнителей обоснованных и согласованных предложений для принятия управленческих решений по предупреждению и ликвидации КСП;

включение органов местного самоуправления, а также муниципальных организаций и предприятий, выполняющих различные задачи по обеспечению общественной безопасности, правопорядка и безопасности среды обитания, в единое информационное пространство антикризисного управления, эффективное вовлечение региональных управленческих кадров в процессы подготовки и принятия решений по предупреждению и ликвидации КСП на муниципальном уровне;

улучшение качества принимаемых решений и планов на основе использования аналитических и количественных методов их оценки, и оптимизации выбора рационального варианта;

многократность использования первичной информации, упорядочивание потоков информации, увеличение достоверности и полноты используемых данных на основе их регулярной актуализации по утвержденным регламентам;

повышение оперативности процессов управления мероприятиями по предупреждению и ликвидации КСП, сокращение общего времени на поиск, обработку, передачу и выдачу информации;

обеспечение организационно-методической, информационно-лингвистической и программно-технической совместимости сегментов, подсистем и компонентов АПК "Безопасный город".

Заключение

Изложенный в учебном пособии материал рекомендуется использовать руководителями, должностными лицами, специалистами ГО и уполномоченными работниками МОСЧС, руководителями организаций при планировании мероприятий по организации пропаганды и информирования населения в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций в городских округах, муниципальных районах, городских и сельских поселениях и организациях области.

Нормативные правовые документы

Федеральные законы

1. Федеральный закон от 21.12.1994 №68-ФЗ «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера».
2. Федеральный закон от 12.02.1998 №28-ФЗ «О гражданской обороне».

Постановления Правительства Российской Федерации

1. Постановление Правительства РФ от 2.11.2000 № 841 «Об утверждении Положения о подготовке населения в области гражданской обороны».
2. Постановление Правительства РФ от 30.12.2003 № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций».
3. Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 № 1485 «Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».
4. «Концепции построения и развития аппаратно-программного комплекса «Безопасный город». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.12.2014 № 2446-р

Приказы МЧС России

1. Приказ МЧС России от 11.03.2015 № 110 «О мероприятиях по реализации в системе МЧС России Концепции построения и развития аппаратно-программного комплекса "Безопасный город".
2. Приказ МЧС России от 09.01.2008 № 1 «Об утверждении Положения об информировании населения о состоянии безопасности опасных объектов и условиях проживания на территориях вблизи опасных объектов».

Методические рекомендации

1. «Методические рекомендации АПК "Безопасный город" построение (развитие), внедрение и эксплуатация», МЧС России от 22.02.2015 № 2-4-87-12-14 .
2. «Организационно-методические рекомендации по подготовке всех групп населения в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций на территории РФ в 2021-2025 годах», МЧС России от 30.12.2020 №2-4-71-36-11.